

7 NAJ 2011

Rafał Szubstarski

Rok 2011 pozytywnie zapisze się w annałach polskiego hotelarstwa: końcem kryzysu, dynamicznymi wzrostami wskaźników, rosnącą liczbą gości i licznymi nowymi inwestycjami, które wzbogacają jakość rynku. Nie wszyscy może tak samo odczuli pozytywne zjawiska, a część hotelarzy nawet narzekała (zła pogoda, rosnąca konkurencja, niskie ceny), ale dla całości branży był to rok jednoznacznie pozytywny. Redakcja **HOTELARZA** po raz trzeci wyróżnia swoimi wirtualnymi nagrodami 7 NAJ najciekawsze nowe hotele, najbardziej dynamiczne sieci i marki oraz najważniejszych w 2011 roku ludzi branży. A rok 2012 dzięki Euro ma być jeszcze lepszy.

DEBIUT ROKU 1. HOTEL KRASICKI W LIDZBARKU WARMIŃSKIM

Imponujący obiekt w zabytkowych murach, sięgających XIV wieku. Od razu jeden z najlepszych, o ile nie najlepszy, hotel na Warmii i Mazurach (konkurencję mogą stanowić tylko inne hotele należące do Grupy Anders oraz Dr Irena Eris pod Ostródą). Przyjazna, elegancka i nowoczesna adaptacja przedzamcza Zamku Biskupów, respektująca i jednocześnie wykorzystująca wszystkie walory historycznego otoczenia. Ponad 120 pokoi, siedem sal konferencyjnych, bogate SPA & Wellness z basenem wśród średniowiecznych murów i, tego nie ma żaden hotel – obserwatorium astronomiczne. Bo rezydował tu Mikołaj Kopernik, a gospodarzem był też Ignacy Krasicki, do czego hotel inteligentnie nawiązuje. Do tego w Lidzbarku – Słow City, gwarantującym spokojny i zdrowy sposób na spędzanie czasu i życia.

2. PURO HOTEL WE WROCŁAWIU

Nowa jakość na polskim rynku hotelarskim, a i na Zachodzie wdrażana dopiero od niedawna. Połączenie zaawansowanych rozwiązań high-tech i nowoczesnego designu z trendem dążącym do samoobsługowości w branży hotelarskiej i niską ceną. Goście za pomocą panelu sterującego mają pełną kontrolę nad wszystkim funkcjami swojego pokoju, natomiast w samym hotelu nie ma wielu więcej usług poza śniadaniem i snackbarem. Do tego w samym środku modnej okolicy Wrocławia – dzielnicy Czterech Kultur.

3. INTERFERIE MEDICAL SPA W ŚWINOUJŚCIU

Jeden z największych hoteli poza Warszawą i największa inwestycja hotelarska uruchomiona w tym roku w Polsce. Ponad 300 pokoi, rozbudowana infrastruktura SPA z 30 gabinetami, 700 m kw. pow. konferencyjnej, dużo atrakcji rekreacyjnych. Do tego w Świnoujściu, który stał się ostatnio najgorętszym miejscem na mapie hotelarstwa polskiego, co świadczy o tym, że inwestorzy widzą tu duży potencjał.

Wyróżnienia: hotel Ramka w Poznaniu – za totalny odjazd designerski połączony z zaawansowanymi rozwiązaniami ekologicznymi, a jest to (ekologia) jeden z głównych trendów w nowoczesnym hotelarstwie oraz Hilton Garden Inn w Krakowie – za to, że wreszcie się pojawił, bo hotel pod tą marką w różnych lokalizacjach zapowiadany był od 2007 roku, wprowadził jakoś 4+ w dostępnych cenach na polski rynek (i choć sekowany przez krakowskich estetów, nie jest wcale brzydki, szczególnie patrząc na okolicę, w której się znajduje, nienajgorszy standard).

DEBIUT ROKU 2009: andel's Łódź

DEBIUT ROKU 2010: Hilton Gdańsk



Hotel Krasicki

SIEĆ ROKU

1.BEST WESTERN

Najlepszy rok tej sieci, obecnej na polskim rynku od końca lat 90. Sześć nowych hoteli włączonych do systemu (w tym trzy w Warszawie i jeden w Krakowie) podwoiło stan posiadania Best Western w naszym kraju, a przez ostatnich kilka lat jej rozwój był dość ograniczony (szczególnie jak na markę, pod którą działa najwięcej hoteli na świecie, bo ponad 4 tys. – wszystkie we franczyzie) – co pojawił się jakiś hotel w sieci, to inny z niej wychodził. A rok 2012 ma być, według zapowiedzi, jeszcze lepszy, co świadczy o wyraźnym zaktywizowaniu i polepszeniu oferty Best Western dla polskich hotelarzy.



Best Western Gorzów Wlkp.

2.INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP

Choć pierwszy hotel Holiday Inn pojawił się w Polsce w 1976 roku (w Krakowie, dziś Novotel Bronowice), a nieprzerwanie działający do dzisiaj od 1989 roku (w Warszawie), to przez kolejnych 20 lat sieć stworzyła tylko cztery hotele w Polsce: InterContinental w Warszawie, Holiday Inn w Krakowie i Józefowie oraz niżej pozycjonowany Holiday Inn Express w Krakowie. Ale już w 2010 roku uruchomiono Holiday Inn w Bydgoszczy i kilka nowych inwestycji, które przyoblekają się właśnie w konkretne kształty. Na początku przyszłego roku otwarty zostanie Holiday Inn w Łodzi, wiosną Holiday Inn Express w Wałbrzychu, latem Holiday Inn Express w Warszawie, rozpoczyna się inwestycja w Dąbrowie Górniczej, a IHG chce jeszcze bardziej zwiększyć swoją obecność w Polsce przez wchodzenie w kolejne inwestycje (jako franczyzodawca).

3.HILTON WORLDWIDE

Hilton Worldwide to cały czas najaktywniejsza międzynarodowa sieć hotelarska w Polsce jeśli chodzi o plany, ale w tym roku udało się uruchomić tylko Hilton Garden Inn w Krakowie (który wystartować miał już w ubiegłym roku). Za to na początku 2012 roku otwarty będzie pierwszy hotel sieci ekonomicznej Hampton by Hilton w Świnoujściu, kolejne hotele tej marki powstają mają przy lotniskach w Warszawie i Gdańsku, a także w Toruniu. Hilton Garden Inn rusza w Rzeszowie, powstaje też kolejny przy lotnisku w Krakowie. Zgodnie z planem idzie inwestycja w hotel pod kolejną nową markę w Polsce – DoubleTree by Hilton w Łodzi, zaczęło się coś dziać przy inwestycji DoubleTree w warszawskim Wawrze. W 2012 roku można się spodziewać kolejnych informacji o nowych inwestycjach Hilton Worldwide (jako franczyzodawcy) w Polsce.

Wyróżnienie: Rezidor Group – zakup warszawskiego hotelu Jan III Sobieski zarządzanego przez Vienna International i włączenie go do marki Radisson Blu pokazało, że sieć ta cały czas poważnie traktuje polski rynek i pozostaje jednym z głównych graczy na nim.

SIEĆ ROKU 2009: Starwood

SIEĆ ROKU 2010: Hilton Worldwide

CZŁOWIEK ROKU

1.ANDRZEJ DOWGIAŁO

Konsekwentnie od lat realizuje program wprowadzania hoteli na najwyższym poziomie w obiektach historycznych na Warmii i Mazurach. Po wyróżniających się na tle całego polskiego hotelarstwa Zamku Ryn w Rynie, Andersie SPA & Resort w Starych Jabłonkach czy Miłomłynie Zdrój Medical & SPA w Miłomłynie k. Ostródy, w tym roku uruchomił Hotel Krasicki na przedzamczu średniowiecznego Zamku Biskupów w Lidzbarku Warmińskim, obiekt, który może aspirować do miana najlepszego hotelu w tej części Polski. Przykład przedsiębiorcy z branży hotelarsko-turystycznej, który ma wizję swojego biznesu i udaje mu się ją realizować, osiągając za każdym razem coraz lepszy efekt.



2.SAIJA KEKKONEN

Jest szefową Best Western na Finlandię, kraje bałtyckie oraz Polskę i to w Polsce odniosła w 2011 roku największe sukcesy. Sześć nowych hoteli pod marką Best Western, które weszły do sieci w tym roku, to niewątpliwie sukces, biorąc pod uwagę, że do tej pory funkcjonowało ich sześć. A w 2012 roku ma być ich jeszcze więcej...

3.MAGDALENA SEKUTOWSKA

Sieć Hilton Worldwide od dwóch – trzech lat jest najaktywniejszą międzynarodową siecią w Polsce. A związane jest to m.in. z Magdaleną Sekutowską, która kieruje jej interesami w Polsce. Na razie przerodziło się to w otwarcie Hiltona w Gdańsku i Hilton Garden Inn w Krakowie, ale powstać ma ich w najbliższych dwóch, trzech latach co najmniej dziesięć.

POSTAĆ ROKU 2009: bracia Likus

POSTAĆ ROKU 2010: Andrzej Wójcikiewicz

GORĄCE MIEJSCE ROKU

1.ŚWINOUJŚCIE

Największe otwarcie na rynku hotelarskim 2011 – INTERFERIE Medical SPA, którego koszt wyniósł ok. 120 mln zł. Największa transakcja zakupu działki pod hotel – 20 mln zł zapłaciła Zdrojowa Invest deweloperowi Kristensen Group za 2,3 hektara, na których powstać ma jeden z największych kompleksów hotelarskich z ok. 500 – 600 pokojami. Pierwszy w Polsce hotel marki Hampton by Hilton, który ruszy na początku 2012 roku. Dobrze sprzedająca się inwestycja Baltic Park z apartamentami wakacyjnymi pod wynajem. W przygotowaniu kolejne inwestycje. Świnoujście naprawdę stało się „salonem Polski”, również pod względem hotelarskim.



Finlandii. większa uwaga poświęcona francyzobiorcom, ale też gwałtowny przyrost ogólnej liczby nowych hoteli, których od 2008 roku powstaje w Polsce ponad 100 rocznie, a wiele z nich to profesjonalne inwestycje, których właściciele zdają sobie sprawę, że łatwiej jest odnieść sukces pod flagą największej marki hotelarskiej na świecie z ponad czterema tysiącami obiektów, niż w pojedynkę.

LISTOPAD

ŚWINOUJŚCIE: PIERWSI GOŚCIE W INTERFERIE MEDICAL SPA

5 listopada pierwszych gości przyjął 4-gwiazdkowy INTERFERIE Medical SPA w Świnoujściu z 308 pokojami, ponad 30 gabinetami i 700 mkw. pow. konferencyjnej. Ceny za nocleg ze śniadaniem w pokoju dwuosobowym zaczynają się 99 zł od osoby. To największa uruchomiona w tym roku inwestycja hotelarska w Polsce. Jej koszt wyniósł 115 mln zł.



GRUDZIEŃ

KOLEJNA INWESTYCJA W ŚWINOUJŚCIU

Za 20 mln zł netto Zdrojowa Invest kupiła 2,3-h działkę w Świnoujściu od Kristensen Group pod budowę 5- i 4-gwiazdkowego condo-hotelu i apartamentów. To najwyższa transakcja na rynku hotelowym w tym roku za pustą działkę. Kompleks Baltic Park Molo z 500 – 600 pokojami i mieszkaniami ma być zaprojektowany przez zwycięzcę ogłaszanego właśnie przez SARP konkursu.

■ Kolejna po Kołobrzegu miejscowość za zachodnim wybrzeżem, której potencjał odkryli inwestorzy hotelarscy. Jeżeli nazwa niewielkiej, bo 40-tysięcznej miejscowości trzykrotnie pojawia się w tytule głównej informacji numeru najpoważniejszego pisma branżowego o hotelarstwie, to świadczy, że naprawdę coś tam się zaczęło dziać. I to o jakie inwestycje chodzi?! To tu, a nie w Warszawie, Krakowie, Gdańsku czy Wrocławiu, debiutuje nowa marka jednej z największych korporacji hotelarskich na świecie (Hampton); tu uruchomiona zostaje największa inwestycja hotelowa roku 2011 (115 mln zł); tu doszło do największej transakcji dotyczącej działki pod hotel (20 mln zł). Wygląda to imponująco. Co takiego jest w Świnoujściu? Położenie – nad morzem, na kilku wyspach, a jednocześnie bardzo blisko zachodniej granicy, co napędza gości stamtąd, chcących wypocząć w cywilizowanych warunkach, za to taniej, a do tego miasto jest bardzo dobrze „skomunikowane” ze Skandynawią (kilka regularnych połączeń promowych z Danią i Szwecją); władzom miasta, które stwarzają dobre warunki dla inwestorów; sukcesowi, jaki odniósł tam już deweloper apartamentów wakacyjnych – Kristensen Group, co potwierdziło, że lokalizacja ma potencjał; wreszcie swojej świeżości i „przeinwestowaniu” w sąsiednim Kołobrzegu, gdzie stoi już hotel na hotelu, podczas gdy Świnoujście cały czas jest pod tym względem terenem niemal dziewiczym.



MATERACE HOTELOWE

