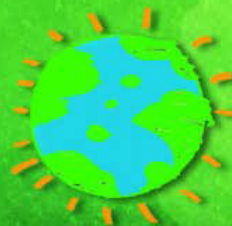


Sprzątanie świata



[Zaloguj się](#) lub [dołącz do nas](#)

KRS: 0000221382



O NAS

SPRZĄTANIE ŚWIATA

SPRZĄTANIE BAŁTYKU

KASZTANOWCE

PRZYŁĄCZ SIĘ

MEDIA

KONTAKT



Relacja z Ustronia Morskiego

2011-10-18

Pracownicy Zdrojowej Group, inwestora Boulevard Ustronie Morskie na klifie oraz kołobrzeskich Sand Hotel**** i Marine Hotel****, sprząkali 16 września br. wybrzeże Ustronia Morskiego.

Od 1994 roku z inicjatywy Fundacji Nasza Ziemia w każdy trzeci weekend września wszystkie osoby, którym nie obca jest idea ekologii, wyruszają do lasów, nad rzeki i plaże, żeby posprzątać pozostawione tam śmieci. Do tegorocznej akcji, której termin przypadał między 16 a 18 września, postanowił się przyłączyć holding Zdrojowa Invest wraz z pracownikami swoich kołobrzeskich Ultra Marine & Marine Hotel**** i Sand Hotel****, przy wsparciu Urzędu Gminy w Ustroniu Morskim.



Tematem przewodnim tegorocznej edycji, nawiązującym do obchodów Międzynarodowego Roku Lasów, było hasło „Lasy to życie – chrońmy je”, więc oprócz sprzątnięcia zalesionych wydmy, Zdrojowa Group wspólnie z Wójtem Gminy Jerzym Kołakowskim zasadziła pierwsze drzewo dla upamiętnienia akcji. Kolejne będą sadzone w przyszłych latach, więc jest nadzieja, że wkrótce wyrośnie w Ustroniu Morskim spory las.



Akcja zakończyła się pełnym sukcesem. Pracownicy Zdrojowej Group z rodzinnego Kołobrzegu i siedziby w Warszawie, wraz z osobami towarzyszącymi, stawili się w liczbie kilkunastu osób. Sprzątnięty został odcinek ponad 500 m promenady, wydmy oraz plaży w okolicy inwestycji Boulevard Ustronie Morskie. Znalezione zostały również niecodzienne śmieci, które można zobaczyć na zdjęciach.

Zaloguj się

e-mail:

hasło:

» [zarejestruj się](#)
» [przypomnij hasło](#)

Wyniki akcji

W roku 2011:

- w sprzątaniu świata uczestniczyli razem 27879 osób
- zorganizowaliśmy 4 festiwale

» [zobacz wyniki z roku 2010](#)
» [zobacz wyniki z roku 2009](#)
» [zobacz wyniki z roku 2008](#)

Newsletter

Podaj swój e-mail, aby otrzymywać najświeższe informacje dotyczące ekologii

e-mail:

Polecane serwisy

Ekologiczny kalendarz

Archiwum



Mira Stanisławska-Meysztowicz
inicjatorka Akcji
w Polsce,
założycielka
i Prezes
Fundacji Nasza Ziemia



Najgorzej pod względem czystości wyglądały wydmy i klif. „Apeluje do osób spacerujących promenadą, aby nie zapominały o korzystaniu ze śmietników, bo przecież żaden mieszkaniec ani turysta nie chce oglądać zaśmieconych alejek i wydmy” – mówi Jan Wróblewski, Członek Zarządu Zdrojowa Invest. Korzystnie zaprezentowała się plaża, na której nie było zbyt dużo śmieci. Nie bez powodu plaża Ustronia Morskiego wyróżniona są międzynarodowym certyfikatem „Błękitnej Flagi”. To idealne miejsce dla ekologicznej turystyki, która jest źródłem utrzymania większości mieszkańców miejscowości i nie ma tu miejsca na śmieci.



„Edukacja ekologiczna dzieci ma sens jeżeli jest kontynuowana przez dorosłych, ponieważ to oni głównie zaśmiecają wybrzeże (na plaży ekipa Zdrojowej Group znajdowała głównie butelki po piwie i niedopałki papierosów; red. Zdrojowej Invest). Powinna być również przeprowadzana w formie praktycznej, na przykład poprzez aktywne włączanie się w sprzątanie. Dostrzeżenie na własne oczy problemu zanieczyszczenia środowiska, często boleśnie uświadamia społeczeństwo jego niewłaściwe zachowania względem przyrody. Stąd pomysł zaproszenia do akcji pracowników Zdrojowej Group oraz ich rodzin” – kontynuuje Wróblewski. „Warto dodać, że część z uczestników, jako dzieci, brała udział w sprzątaniu i ma pozytywne wspomnienia, więc to właśnie ważny element kontynuacji działań” – dodaje Renata Sobczynska, inicjator akcji z ramienia Zdrojowej.

Nie zapominając o dzieciach Zdrojowa Invest wsparła również finansowo piknik po akcji dla dzieci z Zespołu Szkół w Ustroniu Morskim, które brały w niej udział

Zdrojowa Group razem z Urzędem Gminy w Ustroniu Morskim chce pokazać przykład partnerskiej współpracy biznesu i samorządu dla dobra społeczności lokalnej. Wytyczać trendy w województwie zachodniopomorskim w zakresie dbania o środowisko naturalne i wzmacniać lokalną świadomość ekologiczną. Zdrojowa Invest, to holding, który rozumie, że rozwój przedsiębiorstwa związany jest ze środowiskiem, w którym funkcjonuje, dlatego dba o otoczenie, w którym działa. Udział w akcji będzie kontynuowany i rozwijany w kolejnych latach, zgodnie ze strategią Zdrojowa CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu, z ang. corporate social responsibility).

Zespół Zdrojowej Group serdecznie dziękuje za udział wszystkim zaangażowanym w akcję i już teraz zaprasza do uczestnictwa w kolejnych latach!

Fundacja serdecznie dziękuje Pani Renacie Sobczyńskiej za przesłanie relacji!

[« powrót do listy](#)

Musisz być zalogowany aby móc dodawać komentarze.